

Spaarprogramma voor klanten van The Specialists

The Specialists lanceren deze maand een loyaltyprogramma, waarbij distributors kunnen sparen voor cadeaus, reizen, toegangsbewijzen voor evenementen e.d. Het programma is opgezet in samenwerking met Touch Incentive.

Robin Vogel (Buttonboss/Peppermint Company): "Alle specialisten in The Specialists doen mee en de distributeurs kunnen sparen voor fraaie cadeaus als plasma tv's, reizen, toegangsbewijzen voor evenementen, en dergelijke. Distributeurs die zich aanmelden voor het programma sparen automatisch punten bij elke order die zij bij een van de aangesloten specialisten onderbrengen. De gespaarde punten kunnen overigens ook gebruikt worden voor ondersteunend promotie-materiaal. Het is het eerste spaarprogramma in onze branche en daarmee uniek."

Waarom hebben jullie dit initiatief genomen?

Vogel: "De primaire doelstelling is het zichtbaar worden en blijven bij onze klanten. Via het spaarprogramma kunnen we met grote regelmaat met hen communiceren. De website van The Specialists zal actief worden betrokken bij het spaarprogramma en zal ook dienen als gezamenlijk communicatieplatform."

Waarom denken jullie hiermee toegevoegde waarde te bieden?

Vogel: "De cadeaus binnen het assortiment hebben een hoog privé karakter. Het bedrijf spaart en het is aan het management om te bepalen of de

punten gebruikt worden voor een bedrijfsuitje of voor een persoonlijk cadeau. Voor onze klanten is dit een extraatje. We hebben in het verleden een bonusregeling toegekend op basis van groei. Voor onze beste klanten was dit eigenlijk het minst interessant. Zij konden immers (procentueel) minder groeien dan de kleinere klanten. Met dit loyaltyprogramma belonen wij ook onze trouwe klanten die sowieso veel orders plaatsen."

Hoeveel klanten bedienen The Specialists?

Vogel: "Binnen Nederland zo'n 600."

Waarom is gekozen voor Touch?

Vogel: "We hebben met verschillende partijen gesproken. Touch is een van de weinige bedrijven die geen concurrerende activiteiten ontplooit ten opzichte van ons of onze klanten. Het is een professioneel bedrijf met een prima back office." The Specialists bestaat uit Buttonboss, Care Concepts/Designdrinks, LoGolflines, PSL Europe, The Peppermint Company, Xindao, Senator, Markclip en Business Ball.

Begin juni organiseerde de groep The Specialists Challenge 2009. Een dag waarop klanten van de groep 'vrolijk sportief' aan de slag konden, met barbecue toe.



Heeft ú dit jaar de **ballen** om uw kerstpakketten anders samen te stellen, dit seizoen te **pieken** en dus het jaar succesvol uit te **knallen**?

Meer weten? Kijk op www.rdpp.nl!

